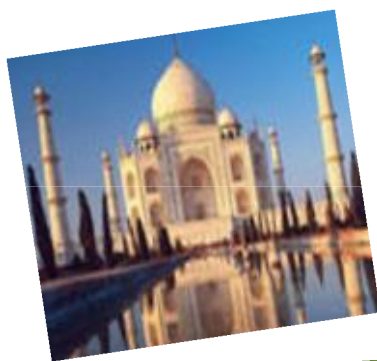


ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет  
Научная библиотека  
Информационно-библиографический центр

## ТУРИЗМ

Библиографический указатель



Ставрополь 2013

УДК 016:338.48  
ББК 65.433я1  
Т 877

**Составитель:** И. В. Харций

**Туризм** : библиографический указатель / сост. И. В. Харций. – Ставрополь : НБ СтГАУ, 2013. – 29 с. – (170 источников, 1998–2013 гг.)

В библиографический указатель включены официальные документы по развитию туризма в Ставропольском крае, книги по туризму и по организации службы безопасности в гостиницах, журнальные статьи по агротуризму, журналы.

Предназначен для преподавателей, студентов и всех тех, кто интересуется вопросами туризма.

## Туризм : аннотированный указатель

### Официальные материалы

- 1 Ставрополь. Администрация. Об утверждении Концепции развития туризма в городе Ставрополе : постановление администрации города Ставрополя от 01.03.2011 № 567 // Вечерний Ставрополь. – 2011. – № 44 (12 марта). – С. 18–20.

### Книги

- 2 У  
К322 Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 496 с.
- 3 У  
К322 Квартальнов, В. А. Туризм : учебник для образ. учреждений турист. профиля / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
- 4 У  
К 124 Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособие для студентов вузов / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 1999. – 644 с.
- 5 У  
К 593 Козырева, Т. В. Учёт издержек в туризме : учеб. пособие для студентов вузов / Т. В. Козырева. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
- 6 У  
М433 Международный туризм: правовые акты / сост. Н. И. Волошин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 400 с.
- 7 У  
С311 Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник для студентов вузов / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 400 с. – (Гр.).
- 8 У  
Ф766 Фомичев, В. И. Международная торговля : учебник для вузов по спец. "Мировая экономика" / В. И. Фомичев. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 496 с. – (Высшее образование. Гр.).  
Рассматривается одна из важнейших форм МЭО – международная торговля товарами и услугами в различных ее аспектах: теория, географическая и товарная структура.
- 9 У  
Х218 Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Г. Харрис, К. Кац ; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с.
- 10 У  
Б912 Бургонова, Г. Н. Гостиничный и туристский бизнес. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / Г. Н. Бургонова, Н. А. Каморджанова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 352 с. – (Гр.).  
Представлены в системном изложении организация бух. учета в гостиницах, на туристских предприятиях.
- 11 У  
Б 20 Балабанов, И. Т. Экономика туризма : учеб. пособие для студентов вузов по экон. специальностям / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2001.

- 12 У  
К 593 Козырев, В. М. Основы современной экономики : учебник для студ., обуч. по спец. "Менеджмент" / В. М. Козырев. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 368 с. – (Российская международная академия туризма). Отражены достижения экономической науки на уровне мировой практики и мировых стандартов. Раскрываются предмет науки и базовые понятия о производстве и воспроизводстве, основы рыночной и смешанной экономики современной России, мировое хозяйство.
- 13 61  
К 725 Коструб, А. А. Медицинский справочник туриста / А. А. Коструб. – М. : Профиздат, 1986. – 240 с.  
Справочник содержит описание причин и симптомов заболеваний и травм, возможных в походе, их диагностику, меры помощи, способы транспортировки пострадавших в походных условиях.
- 14 Ю7  
Г 419 Герчикова, И. Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики : учеб. пособие / И. Н. Герчикова. – М. : Консалт-банк, 2002. – 576 с.  
Рассматриваются вопросы регулирования этико-правовых отношений в предпринимательстве развитых стран Запада, разработки международных стандартов делового поведения, регулирования международных торговых сделок, договорно-правовых отношений в международном франчайзинге, лизинге, туризме, международном производственном сотрудничестве. Особое внимание уделяется регулированию в области борьбы с коррупцией в международных коммерческих операциях, а также мерам борьбы с незаконным бизнесом.
- 15 У  
М 431 Международная торговля : учеб. пособие / сост.: В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин, А. П. Новосельцева, А. Н. Сиротинский ; СтГАУ. – Ставрополь : АГРУС, 2005. – 420 с.  
Рассматривается одна из важнейших форм МЭО – международная торговля товарами и услугами в различных ее аспектах: теория, географическая и товарная структура
- 16 75  
К 14 Казакова, С. Ф. Научное комплектование фондов музеев исторического профиля. Использование фондовых собраний : конспект лекций / С. Ф. Казакова ; Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – М. : АПРИКТ, 2002. – 16 с.  
В отечественном музееведении комплектование фондов традиционно рассматривалось как важнейший вид деятельности музеев, основное направление их фондовой работы.
- 17 75  
П 542 Поляков, Т. П. Методы проектирования музейных экспозиций в России : программа курса / Т. П. Поляков ; Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – М. : АПРИКТ, 2002. – 19 с.  
Знакомит с историей и теорией проектирования музейных экспозиций в России как составной части отечественного музейного дела.
- 18 75  
М 42 Медведева, Е. Б. Музейная педагогика в Германии и России: история и современность : учеб. пособие / Е. Б. Медведева ; Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – М. : АПРИКТ, 2003. – 92 с.  
Освещает историю формирования культурно-образовательной деятельности музеев и становления научной дисциплины музейной педагогики.

- 19 75  
К 30 Каулен, М. Е. Экспозиция и экспозиционер : конспект лекций / М. Е. Каулен ; Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : АПРИКТ, 2001. – 63 с. Знакомит с теорией проектирования, хранения музейных экспозиций и выставок как составной части отечественного музейного дела.
- 20 75  
М 895 Музей для всех : сб. тр. творч. лаб. "Музейная педагогика" каф. музейного дела. Вып. 4 / сост. И. М. Коссова ; Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – М. : АПРИКТ, 2003. – 196 с. Знакомит с историей и теорией отечественного музейного дела.
- 21 У  
С 90 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студентов вузов экон. специальностей / А. И. Сурин ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 200 с. : ил. – (Гр. НМС). Изложена история мирового хозяйственного развития от первобытного строя до настоящего времени.
- 22 У  
З-862 Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 368 с. Содержит развернутые характеристики терминов и понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 23 У  
К 593 Козырева, Т. В. Бухгалтерский учет в туризме : учебник для вузов по специальностям: 061100 "Менеджмент орг.", 230800 "Туризм" / Т. В. Козырева ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 464 с. : ил. – (Гр. УМО). Отражена специфика учета в сфере туризма: формирование себестоимости туристского продукта, учет доходов турагента и др.
- 24 У  
К 322 Квартальнов, В. А. Туризм : учебник для образ. учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 336 с. : ил. – (Гр.). Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 25 У  
С 90 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студентов вузов экон. специальностей / А. И. Сурин ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 200 с. : ил. – (Гр. НМС). Изложена история мирового хозяйственного развития от первобытного строя до настоящего времени.
- 26 У  
Е 622 Енджейчик, И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой / И. Енджейчик ; пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 320 с. Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в зарубежном туризме по стратегическому управлению туристским предприятиями.
- 27 У  
Щ 612 Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 020401 (012500) "География" / С. А. Щербакова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 144 с. – (Гр. УМО).

- Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в международном туризме по экономике и географии.
- 28 У  
О-79 Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта : учеб.-метод. пособие / О. В. Остроумов ; под ред. Ю. С. Путрика. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 128 с.  
Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 29 У  
Б 269 Барышев, А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие для студентов по специальностям 080507 "Менеджмент орг." и 100103 "Соц.-культурный сервис и туризм" / А. Ф. Барышев. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 160 с. – (Гр. УМО).  
Содержит развернутые характеристики маркетинга и гостеприимства, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 30 У  
Б 348 Бгатов, А. П. Туристские формальности : учебник для студентов вузов по направлению "Туризм" / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2013. – 368 с.  
Материал соответствует требованиям основных образовательных программ и стандарту третьего поколения для подготовки бакалавров. Определяется статус туристских формальностей и их роль в организации туристического бизнеса; разграничиваются туристские формальности туриста и туристической фирмы; представлены основные юридические и нормативные параметры, формирующие зону действия формальностей. Даны подробные характеристики туристских формальностей ряда стран.
- 31 У  
Б 641 Биржаков, М. Б. Безопасность в туризме / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков ; Междунар. туристская акад. – СПб. : Герда, 2007. – 208 с.  
Содержит описание причин травм, возможных в туристском походе, меры помощи, способы транспортировки пострадавших в походных условиях.
- 32 У  
Б 641 Биржаков, М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли : CD в комплекте с книгой / М. Б. Биржаков ; Междунар. туристская акад. – СПб. : Герда, 2007. – 464 с. + электр. версия.  
Содержит описание экономической безопасности туристской отрасли.
- 33 У  
В 39 Ветитнев, А. М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие для студентов по специальности "Соц.-культурный сервис и туризм" / А. М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 160 с. – (Гр. УМО).  
Содержит развернутые характеристики интернет-маркетинга, принятые в санаторно-курортных услугах.
- 34 У  
Г 61 Голова, О. Б. Менеджмент туризма. Практический курс : учеб.-метод. пособие / О. Б. Голова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 224 с.  
Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в отечественном и зарубежном менеджменте туризма.
- 35 У  
К 687 Короткова, Т. Л. Коммерческая деятельность : учебник по специальности "Маркетинг" / под ред. Н. К. Моисеевой ; Рос. междунар. акад. туризма / Т. Л. Короткова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 416 с. –

- (Гр. УМО).  
Освещаются актуальные вопросы деятельности российской коммерции и торговли.
- 36 У  
М 748 Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристической фирмой : учебник для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / Н. К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 208 с.  
Содержит развернутые характеристики понятий стратегического управления, принятых в отечественном и зарубежном менеджменте туризма.
- 37 У  
Щ 612 Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 020401 (012500) "География" / С. А. Щербакова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 144 с. – (Гр. УМО).  
Содержит развернутые характеристики понятий по экономике и географии, принятых в международном туризме.
- 38 Ю7  
У 76 Усов, В. В. Деловой этикет : учеб. пособие для студентов СПО / В. В. Усов. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 400 с.  
Предлагаются практические рекомендации, позволяющие более эффективно решать проблемы в области повышения уровня делового общения, манер, стиля повседневной жизни.
- 39 7  
С 594 Соколова, М. В. Мировая культура и искусство : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Соц.-культурный сервис и туризм" / М. В. Соколова. – 3-е изд., испр. – М. : Академия, 2007. – 368 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассматриваются этапы развития мировой культуры и история отечественного искусства с древности до конца XX в.
- 40 У  
М 748 Коньшева, М. В. Рабочая тетрадь "Маркетинг товаров и услуг" : учеб. пособие / М. В. Коньшева, О. В. Столярова ; под ред. Н. К. Моисеевой ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 128 с. – (Гр. УМО).  
Представлены материалы по теоретическим основам и практическим приемам формирования стратегических и тактических маркетинговых решений в индустрии туризма, выбору товарных и ценовых стратегий, видам и условиям позиционирования товара и услуг. Для студентов, обучающихся по экономическим специальностям.
- 41 639.3  
П 563 Пономарев, С. В. Фермерское рыбководство : учеб. пособие для студентов вузов и СПО по направлению 110900 "Водные биоресурсы и аквакультура" и специальностей: 110902 "Ихтиология и рыбководство", 03.00.10 "Ихтиология" / С. В. Пономарев, Л. Ю. Лагуткина. – М. : Колос, 2008. – 347 с. – (Гр.).  
Изложены сведения о том, как организовать и обустроить современную ферму в РФ по разведению рыбы, ракообразных, моллюсков, водорослей по интегрированным биотехнологиям фермерства.
- 42 У  
К 689 Коррупция и антикоррупционная политика : слов.-справ. / А. Э. Бикмухаметов [и др.] ; под общ. ред. П. А. Кабанова ; Акад. экон. безопасности МВД России ; Институт экономики, упр. и права. – М. : Медиа-

Пресс, 2008. – 144 с.

Рассматриваются вопросы регулирования этико-правовых отношений в предпринимательстве развитых стран Запада, разработки международных стандартов делового поведения, регулирования международных торговых сделок, договорно-правовых отношений в международном франчайзинге, лизинге, туризме, международном производственном сотрудничестве. Особое внимание уделяется регулированию в области борьбы с коррупцией в международных коммерческих операциях, а также мерам борьбы с незаконным бизнесом.

- 43 06  
А 382 Академия маркетинга и социально-информационных технологий. Экономика Северо-Кавказского региона на пути к устойчивому развитию в рыночных условиях : сб. материалов первой региональной науч.-практ. конф. (г. Краснодар 27–28 февр. 2003 г.). – Краснодар : ИМСИТ, 2003. – 560 с.  
Опубликованы материалы региональной научно-практической конференции, в которых раскрывается устойчивое развитие экономики региона и АПК. Рассмотрены финансово-экономические аспекты устойчивого развития региона.
- 44 У  
З-466 Здоров, А. Б. Экономика туризма : учебник по специальности "Менеджмент орг." / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 272 с. – (Гр. УМО).  
Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 45 У  
К 593 Козырева, Т. В. Бухгалтерский учет в туризме : учебник для вузов по специальностям: 061100 "Менеджмент орг.", 230800 "Туризм" / Т. В. Козырева ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 464 с. – (Гр. УМО).  
Отражена специфика учета в сфере туризма: формирование себестоимости туристского продукта, учет доходов турагента и др.
- 46 У  
О-76 Остапенко, Е. А. Инвестиционная деятельность в санаторно-курортном бизнесе: теория и практика : моногр. / Е. А. Остапенко, Л. А. Латышева ; СтГАУ , СевКавГТУ. – Ставрополь, 2009. – 190 с.  
Рассмотрено современное состояние и тенденции развития санаторно-курортной отрасли в регионе Кавказских Минеральных Вод, а также определены основные направления развития предпринимательской деятельности в сфере санаторно-курортных услуг.
- 47 У  
П 173 Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 160 с.  
Раскрываются важные аспекты международного туризма: исследование рынка туристских услуг с помощью маркетинга, организационный процесс и обеспечение конкурентоспособности, изучение туристских моделей ведущих стран и регионов мира.
- 48 У  
П 173 Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: экономика туризма / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 208 с.  
Рассмотрены теоретические аспекты международного туризма, основы формирования туристской политики, а также перспективы развития отрасли.



- 49 5 И 257 Ивонин, В. М. Национальные парки : учеб. пособие для повышающих квалификацию сотрудников нац. парков / В. М. Ивонин, Н. Д. Пеньковский ; Новочерк. гос. мелиор. акад. – Ростов н/Д. : СКНЦ ВШ, 2006. – 184 с. – (Гр.).  
Рассмотрены современное состояние национальных парков мира и их обитателей, проблемы биологического разнообразия флоры и фауны.
- 50 У С 603 Соловьев, С. С. Безопасный отдых и туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Безопасность жизнедеятельности" / С. С. Соловьев. – М. : Академия, 2008. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассмотрены виды активного отдыха на природе, международный туризм. Содержит описание причин травм, возможных в туристском походе, меры помощи, способы транспортировки пострадавших в походных условиях.
- 51 72 Я 306 Ягодынская, Н. В. Культурно-исторические центры России : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Соц.-культурный сервис и туризм" / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2009. – 272 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Представлен генезис развития крупнейших культурно-исторических центров России: Москвы, Санкт-Петербурга, городов "Золотого кольца", Севера. Рассмотрены православные монастыри, "дворянские гнезда", народные ремесла, промыслы в контексте туризма.
- 52 У Б 799 Большой Глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова ; Нац. Акад. туризма, Балтийский международ. ин-т туризма (БМИТ). – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Герда, 2006. – 936 с.  
Глоссарий представляет собой предметный англо-русский словарь с расширенным толкованием терминов международного туризма на русском языке и научные материалы по международному туризму.
- 53 У Т 416 Тимохина, Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы : учеб. пособие для студентов по специальностям: 100103 "Соц.-культурный сервис и туризм", 100201 "Туризм", 080502 "Экономика и упр. на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хоз-во) / Т. Л. Тимохина. – М. : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2009. – 256 с. – (Высшее образование. Гр.).  
Пособие рассчитано на углубленное изучение технологических процессов и организации обслуживания в гостиницах и предназначено для студентов, специализирующихся в области туристского и гостиничного бизнеса: управления, экономики, организации обслуживания.
- 54 У С 143 Садохин, А. П. Сервисология: человек и его потребности : учеб. пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2010. – 141 с.  
Рассматриваются проблемы формирования и развития потребностей человека, а также методы их удовлетворения сферой сервиса и туризма. Раскрывается содержание сервисологии, показаны ее структура и место в социокультурной жизнедеятельности общества.
- 55 57 Белюченко, И. С. Экология Кубани : моногр. в 2-х ч., ч. 1 / И. С. Белю-

- Б 446 ченко ; Кубанский гос. аграрный ун-т ; НИИ прикладной и экспериментальной экологии. – Краснодар : КубГАУ, 2005. – 513 с.  
Монография представляет собой научное обобщение, посвященное экологии Кубани. Изложены особенности функционирования основных составляющих ландшафтных систем Кубани.
- 56 У  
Б 875 Браун, Г. Практическое пособие для официантов / Г. Браун, К. Хепнер ; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 272 с.  
Поэтапно описаны приемы обслуживания едой и напитками в ресторанах, кафетериях, бистро, гостиницах. Проиллюстрирована техника сервировки стола, подачи блюд и напитков, использования приборами и посудой (1700 описаний блюд кухонь мира, кулинарных терминов). Пособие признано в качестве руководства при тренинге официантов и повышении их профессиональной квалификации.
- 57 У  
В 39 Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. – 240 с.  
Рассмотрены вопросы создания массовых видов турпродукта. Выявлены принципы и требования, выполнение которых помогает туроператору создать выгодный турпродукт для всех. Предлагается технология проектирования и формирования турпродукта.
- 58 У  
Д 395 Дехтярь, Г. М. Стандартизация и сертификация в туризме : учеб. пособие по специальности 101103 "Социально-культурный сервис и туризм". – 2-е изд., перераб. и доп. / Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. – 368 с. – (Гр. УМО).  
Рассмотрены действующие законодательства в области стандартизации и сертификации в туризме, а также стандарты серии ИСО-9000 по контролю качества оказываемых услуг. Проанализированы аспекты защиты прав потребителей туристских услуг и услуг средств размещения, приведены стандарты добровольной сертификации и классификации услуг.
- 59 У  
Д 399 Деятельность компаний-перевозчиков / сост. Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 112 с. – (Индустрия туризма. Правовые акты).  
В сборник включены наиболее важные акты, касающиеся деятельности компаний-перевозчиков для работников туристских и транспортных организаций.
- 60 У  
Е 302 Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. – 304 с.  
Рассматриваются основы туристской деятельности: организация работы турфирмы, потребители турпродукта, внутренний туризм и его виды, выездной туризм, индустрия туризма и гостиничный сервис.
- 61 У  
Е 622 Енджейчик, И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой / И. Енджейчик ; пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 320 с.  
Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в зарубежном туризме по стратегическому управлению туристским предприяти-

- ям. Обсуждается нормативная база Европейского Сообщества в сфере туризма, проблемы адаптации туристской индустрии стран Восточной и Центральной Европы к требованиям и условиям ЕС.
- 62 У  
Ж 86 Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации : моногр. / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 200 с.  
Рассматриваются вопросы развития мирового и российского туристских рынков, роль государства в управлении индустрией туризма, концепция маркетинга и пути формирования конкурентной стратегии туристской организации. Анализируется влияние глобализации на туризм.
- 63 У  
И 46 Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник для студентов вузов туристского профиля / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 160 с. – (Гр.).  
Рассматриваются стратегия обслуживания и программный туризм, основы анимации в туризме, понятие качества туристского обслуживания и способы его регулирования, требования и методы организации безопасности в туризме, должностные обязанности менеджера туроперейтинга.
- 64 У  
К 21 Караванова, Б. П. Бухгалтерский учет в туристической фирме : учеб. пособие для студентов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Б. П. Караванова, Т. М. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 176 с. – (Гр. УМО).  
Пособие состоит из 8 практических занятий с примерами по переходу фирмы, оказывающей туристские услуги, к автоматизированному ведению бухгалтерского учета на базе типовой конфигурации "1С: Бухгалтерия 7.7".
- 65 У  
К 444 Кисилевич, Т. И. Особенности бухгалтерского учета в санаторно-курортных организациях : моногр. / Т. И. Кисилевич. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 160 с.  
Рассмотрены отраслевые особенности учета санаторно-курортных организаций, продаж и расходов, учет бланков санаторно-курортных путевок.
- 66 У  
К 444 Кисилевич, Т. И. Аудит туристских организаций : учеб. пособие для студентов по специальности "Бух. учет, анализ и аудит" / Т. И. Кисилевич, Н. Г. Чепилко. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 208 с. – (Гр. УМО).  
Рассмотрены вопросы аудита туристских организаций с учетом особенностей их деятельности. Предложены формы рабочих документов аудиторов, отражающих специфику проверки турагентов и туроператоров.
- 67 У  
К 444 Кисилевич, Т. И. Внутренний контроль в санаторно-курортных организациях : моногр. / Т. И. Кисилевич. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 128 с.  
Рассмотрены основы внутреннего контроля в условиях управленческого учета, объекты контроля, субъекты контроля и их функции в санаторно-курортных организациях.
- 68 У Кисилевич, Т. И. Аудит санаторно-курортных организаций : моногр. /

- К 444 Т. И. Кисилевич. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с.  
Рассмотрены вопросы внутреннего и внешнего аудита санаторно-курортных организаций как экономических субъектов.
- 69 У К 444 Кисилевич, Т. И. Бухгалтерский учет в санаторно-курортных организациях : учеб. пособие для студентов по специальности "Бух. учет, анализ и аудит" / Т. И. Кисилевич, О. И. Шарыпова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 416 с. – (Гр. УМО).  
Рассмотрены вопросы учета и налогообложения в санаторно-курортных организациях с учетом особенностей их деятельности.
- 70 У М 613 Минаев, В. А. Оценка геоэкологических рисков: моделирование безопасности туристско-рекреационных территорий : моногр. / В. А. Минаев, О. А. Фаддеев. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. – 336 с.  
Рассмотрено безопасное осуществление туристско-рекреационной деятельности. Дано описание опасностей геоэкологической обусловленности, математических моделей оценки геодинамической устойчивости ТРТ, затронута проблема "медленных" катастроф.
- 71 У М 748 Моисеева, Н. К. Маркетинг и турбизнес : учебник по специальности "Менеджмент орг." / Рос. междунар. акад. туризма / Н. К. Моисеева. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 496 с. – (Гр. УМО).  
Книга состоит из двух частей: "Основы маркетинга в туризме" и "Международный маркетинг и бизнес". Исследованы базовые понятия маркетинга в сфере туризма. Рассмотрены концепции маркетинга, сегментации рынков, инструментов маркетинга, методы международного туризма.
- 72 У П 685 Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. Международные документы. Конвенции / сост. Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 344 с. – (Индустрия туризма. Правовые акты).  
В сборник включены законодательные акты, регламентирующие въезд-выезд в РФ российских и иностранных граждан (визы, регистрация, гражданство). Приводятся Директивы ЕС, значимые в туристской отрасли.
- 73 У П 685 Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / сост. Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2008. – 416 с. – (Индустрия туризма).  
В сборник включены законодательные акты, регламентирующие туристскую деятельность, в том числе извлечения из Гражданского кодекса РФ, новые редакции Федеральных законов.
- 74 У С 16 Сала, Ю. Маркетинг в общественном питании / Ю. Сала ; пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 240 с.  
Описаны вопросы маркетинга в сфере общественного питания, формирование ассортимента, цен, рекламы, каналов дистрибуции, выбора мест размещения предприятий питания. Описаны формы предложения гастрономических услуг.
- 75 У С 544 Соболева, Е. А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." и "Ту-

- ризм" / Е. А. Соболева, И. И. Соболев ; Рос. междунар. акад. туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 112 с. – (Гр. УМО).  
Изложены вопросы анализа и оценки финансово-хозяйственного состояния коммерческих организаций в туризме. Исследована роль экономического анализа туристской фирмы в процессе управления и организации ее деятельности.
- 76 У  
С 544 Соболева, Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение : учеб. пособие / Рос. междунар. акад. туризма / Е. А. Соболева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 160 с. – (Гр. УМО).  
Исследованы статистическое наблюдение в туризме: место и роль статистического наблюдения в процессе организации и управления туристской деятельностью; проблемы региональной и местной статистики; состояние статистической отчетности. Анализируется опыт Всемирной туристской организации в области статистики туризма.
- 77 У  
Т 878 Туристические услуги. Туристическое обслуживание : сб. нормативно-правовых и информ. материалов / сост.: В. С. Сенин, А. Д. Чудновский. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 224 с.  
Исследованы туристические услуги, туристическое обслуживание в свете новой редакции Федерального закона "Об основах туристской деятельности в РФ".
- 78 У  
Т 881 Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг : учеб.-метод. пособие / М. Турковский ; пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 296 с.  
Проанализированы характеристики гостиничных услуг как рыночного продукта с позиций маркетинга (качества, цена, способы рекламы, продвижения и продажи), а также вопросы организации маркетинговых исследований для обеспечения эффективности работы гостиницы.
- 79 У  
У 677 Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе : учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / сост.: П. Григоллы, Дж. Чеполларо ; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 120 с.  
Применяется в 76 школах Ассоциации EURHODIP по подготовке гостиничного персонала в Европе в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства в рамках программы "Гостиничный менеджмент". Показана роль персонала в предложении и продвижении услуг при ориентации на клиента.
- 80 У  
Э 40 Экология, охота и рыболовство / сост. Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с. – (Индустрия туризма. Правовые акты).  
В сборник включены документы по вопросам охраны окружающей среды, особо охраняемых природных территорий, охраны и регулирования использования ресурсов животного мира, аренды участков лесного фонда.
- 81 У  
Т 666 Хапенков, В. Н. Организация рекламной деятельности : учеб. пособие для студентов нач. проф. образования / В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 272 с. – (Гр.).  
Даны основные понятия о рекламе, ее видах, способах и средствах распространения. Рассмотрены основы рекламной деятельности, история

- возникновения и развития рекламы.
- 82 У  
Х 88 Храбовченко, В. В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 208 с.  
Выделены принципы развития экологического туризма, даны рекомендации по эффективному вовлечению особо охраняемых природных территорий России в экотуристическую деятельность.
- 83 У  
У 628 Уокер, Д. Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Д. Р. Уокер ; пер. с англ. – 4-е изд. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 735 с. – (Зарубежный учебник. Гр. УМО).  
Исследованы вопросы менеджмента применительно к различным направлениям деятельности индустрии гостеприимства с учетом особенностей XXI века. Большое число примеров страноведческого характера, портреты основателей отрасли и анализ деятельности компаний-лидеров отрасли помогают всестороннему изучению учебного материала.
- 84 У  
А 465 Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник для студентов вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 464 с. – (Гр.).  
Раскрываются все составляющие туристской системы, их взаимосвязи. Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в международном туризме по экономике и географии. Даны рекомендации по формированию цивилизованного рынка туризма в РФ.
- 85 У  
В 271 Велединский, В. Г. Сервисная деятельность : учебник для студентов вузов по направлению 230000 "Специальности сервиса" / В. Г. Велединский. – М. : КНОРУС, 2010. – 176 с. – (Гр.).  
Рассматриваются проблемы сервисной деятельности. Раскрывается содержание сервисологии, показаны этапы истории сервиса в России.
- 86 У  
Г 353 География туризма : учебник для студентов вузов по направлению 100200 (специальности 100201) "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М. : КНОРУС, 2010. – 592 с. – (Гр.).  
Впервые дана комплексная характеристика основных национальных моделей туризма в мире, проблемному туристскому страноведению в РФ. Рассмотрены географии специализированных видов туризма, возникших на мировом рынке путешествий.
- 87 У  
Д 729 Драчева, Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма и гостиничного хоз-ва" / Е. Л. Драчева. – М. : КНОРУС, 2010. – 152 с.  
Рассмотрена история лечебного туризма, его место в системе мирового туризма, курортография, средства размещения.
- 88 У  
К 24 Карманова, Т. Е. Статистика туризма : учебник для студентов вузов по направлению 100200 "Туризм" / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. – М. : КНОРУС, 2010. – 240 с. – (Гр. УМО). – Текст парал. рус., англ.  
Раскрыты принципы и сущность статистики туризма. Рассмотрены показатели статистики туризма, методология статистической оценки и

анализ развития международного и внутреннего туризма.

- 89 У  
К 715 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010. – 272 с. – (Гр. УМО).  
Рассмотрены географии российского внутреннего туризма, природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы РФ. Описаны популярные среди туристов природные объекты туристской инфраструктуры.
- 90 У  
К 715 Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Менеджмент орг." / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. – 5-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010. – 272 с. – (Гр. УМО).  
Рассмотрены практические вопросы организации работы туристских и гостиничных предприятий в условиях российского рынка услуг. Особое внимание уделяется менеджменту туризма, таможенным формальностям.
- 91 У  
К 715 Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристском бизнесе / А. Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2009. – 288 с. – (Гр. УМО).  
Рассмотрены понятие "риск", классификация туристских рисков. Подробно изложены вопросы управления рисками в туристском бизнесе.
- 92 У  
К 943 Кусков, А. С. Основы туризма : учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 400 с. – (Гр. УМО).  
Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 93 У  
Л 844 Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. – М. : КНОРУС, 2010. – 168 с. – (Гр. УМО).  
Представлены материалы для самостоятельной и практической работы по географии туризма. В каждой теме сформулированы вопросы и задания.
- 94 У  
С 28 Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма" / Севастьянова, С. А. – М. : КНОРУС, 2007. – 256 с. – (Гр. УМО).  
Впервые комплексно рассмотрены принципы, методы, технология регионального планирования развития туризма и гостиничного хозяйства на современном этапе.
- 95 У  
Э 40 Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : КНОРУС, 2009. – 568 с. – (Гр. УМО).  
Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в индустрии международного туризма (отечественные и зарубежные туристские ресурсы).

- 96 У  
Э 40 Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 568 с. – (Гр. УМО). Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в индустрии международного туризма: предприятия размещения и питания, транспорт, туроператоры, агенты. Излагаются принципы экономики, менеджмента и маркетинга туризма.
- 97 У  
Б 405 Безрукова, Н. Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Безрукова. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. – 160 с.  
Дается характеристика современного состояния международного рынка морских и речных круизов, тенденции его развития и прогноз роста.
- 98 У  
Б 438 Белошапка, М. И. Технология ресторанного обслуживания : учеб. пособие для нач. проф. образования / М. И. Белошапка. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2006. – 272 с. – ( Гр.).  
Рассмотрены современные формы и методы ресторанного обслуживания. Поэтапно описаны приемы обслуживания едой и напитками в ресторанах. Проиллюстрирована техника сервировки стола, подачи блюд и напитков, использование приборов и посуды. Пособие признано в качестве руководства при тренинге официантов и повышении их профессиональной квалификации.
- 99 У  
Б 742 Боголюбов, В. С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – М. : Академия, 2009. – 272 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассмотрен основной спектр вопросов, касающихся анализа, оценки, планирования, прогнозирования инвестиционной деятельности в туризме.
- 100 У  
Б 742 Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. – М. : Академия, 2008. – 400 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассмотрены особенности финансового планирования и бюджетирования на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Описана стратегия инвестиционной деятельности. Особое внимание уделяется финансовому менеджменту туризма.
- 101 У  
Е 244 Европейский гостиничный маркетинг : учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 224 с.  
Используется в 80 школах европейской Ассоциации по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Проанализированы характеристики гостиничных услуг как рыночного продукта с позиций маркетинга (качества, цена,



- способы рекламы, продвижения и продажи), а также вопросы организации маркетинговых исследований для обеспечения эффективности работы гостиницы.
- 102 У  
Е 244 Европейские обычаи питания : учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 208 с. Используется в 100 школах европейской Ассоциации по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Описаны кулинарные традиции и приведены рецепты блюд кухни ряда стран Европы.
- 103 У  
Е 933 Ёхина, М. А. Организация обслуживания в гостиницах : учеб. пособие для студентов СПО / М. А. Ёхина. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование. Гр.). Рассмотрены организация гостиничного сервиса, ее состояние в РФ, состав служб гостиницы, обслуживание гостей. Пособие рассчитано на изучение организации обслуживания в гостиницах и предназначено для студентов, специализирующихся в области туристского и гостиничного бизнеса.
- 104 У  
К 60 Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям: 020801 "Экология", 020802 "Природопользование" и направлению 020800 "Экология и природопользование" / Е. Ю. Колбовский. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 256 с. : ил. История рекреационной и туристской деятельности впервые рассмотрена в связи со становлением культурного (рекреационного) ландшафта РФ. Выделено развитие экологического туризма, даны рекомендации по эффективному вовлечению особо охраняемых природных территорий России в экотуристическую деятельность.
- 105 У  
Л 729 Лойко, О. Т. Сервисная деятельность : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям и направлениям "Сфера обслуживания" / О. Т. Лойко. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 304 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО). Рассматриваются проблемы сервисной деятельности. Показаны этапы истории сервиса в России. Приведен сравнительный анализ зарубежного опыта.
- 106 У  
Л 975 Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания : учебник для студентов нач. проф. образования / И. Ю. Ляпина ; под ред. А. Ю. Лапина. – 7-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 208 с. – (Начальное профессиональное образование. Гр.). Приведены сведения о развитии гостиничной индустрии на современном этапе. Рассчитано на изучение технологических процессов и организацию обслуживания в гостиницах и предназначено для студентов, специализирующихся в области туристского и гостиничного бизнеса: управления, экономики, организации обслуживания.
- 107 У  
Л 975 Ляпина, И. Ю. Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов : учебник для студентов СПО / И. Ю. Ляпина, Т. Л. Игнатьева, С. В.

- Безрукова. – М. : Академия, 2009. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование. Гр.).  
Рассмотрены основы конструирования, технической эксплуатации и требования к инженерно-техническому оснащению гостиниц и туристских комплексов, оформлению их жилых и общественных помещений. Приведены сведения о развитии гостиничной индустрии на современном этапе.
- 108 У  
М 801 Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 7-е изд., стер. – М. : Академия, 2009. – 240 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассмотрены направления использования современных компьютерных технологий в социально-культурном сервисе и туризме. Показана роль информационных технологий на развитие туристического и гостиничного бизнеса.
- 109 У  
Н 731 Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 208 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Раскрыты исследования инновации в социально-культурном сервисе и туризме, особенности инновационных процессов. Рассмотрены функции инноваций, управление инновационной деятельностью в туризме и сфере услуг, принципы устойчивого развития туризма.
- 110 У  
О 741 Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / О. Я. Осипова. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Раскрыты правовые основы, регулирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщениях, излагаются порядок реализации туристских перевозок отдельными звеньями транспортной системы, правила перевозок пассажиров и багажа. Приводятся сведения о сервисных услугах.
- 111 У  
П 828 Простаков, И. В. Иностранные термины в турбизнесе : краткий толковый слов. / И. В. Простаков ; Рос. Союз Туриндустрии. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 128 с.  
Словарь содержит около 500 иностранных терминов по туризму. Прилагаются международные коды крупнейших городов, аэропортов, авиакомпаний более 80 стран мира.
- 112 У  
С 424 Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве : учеб. пособие / В. П. Скараманга ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 192 с. – (Гр.).  
Рассматривается роль индустрии гостеприимства в экономике страны. Раскрываются особенности создания дизайна, фирменного стиля гостиничного предприятия.
- 113 У  
С 594 Соколова, М. В. История туризма : учебник для студентов вузов по направлению "Туризм" / М. В. Соколова. – М. : Академия, 2012. – 352 с.  
Материал соответствует требованиям основных образовательных про-

- грамм и стандарту третьего поколения для подготовки бакалавров. Рассмотрены этапы зарождения и развития туризма. Проанализированы причины и предпосылки миграционных процессов эпохи первобытности, появления индустрии туризма на Древнем Востоке. Описаны зарождение и генезис туристско-экскурсионной деятельности в России, возникновение и становление международного туризма.
- 114 У  
С 311      Сенин, В. С. Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 64 с.  
Словарь содержит наиболее употребляемые термины, понятия, определения, используемые при организации, продвижении, реализации путешествий, туров организованного туризма, отдельных туристских и гостиничных услуг.
- 115 У  
С 741      Справочник для выезжающих в турпоездку за рубеж : справ. подготовлен по материалам, представленным МИД РФ, и при поддержке Рос. Союза Туриндустрии (РСТ) (по состоянию на 1 июня 2006 г.) / сост.: А. В. Гладун, С. П. Шпилько. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 416 с.  
Включены рекомендации по выбору турфирмы, приведены советы по оформлению документов при покупке тура и правила выезда из России и въезда в зарубежные государства, рассмотрены типичные проблемы, с которыми сталкивается турист за рубежом.
- 116 У  
С 919      Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Т. Д. Бурменко. – М. : КНОРУС, 2010. – 424 с. – (Гр. УМО).  
Рассмотрены практические вопросы по сфере услуг. В него включены задания (тесты, конкретные ситуации), позволяющие тренировать и развивать необходимые менеджерам навыки.
- 117 У  
Т 325      Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. – 448 с. – (Гр. УМО).  
Рассматриваются теоретические основы экономики туризма. Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 118 У  
Т 666      Третьякова, Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008. – 272 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр.).  
Рассмотрены основы рекламной деятельности, история возникновения и развития рекламы, ее современная правовая база, классификация средств рекламы и их использование предприятиями сервиса и туризма, управление рекламной деятельностью.
- 119 У  
Т 666      Третьякова, Т. Н. Основы курортного дела : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассмотрены основы курортологии, сущность и история развития санаторно-курортного дела в России и мире, оздоровительные технологии санаторно-курортного лечения и их значение для современного лечеб-

- ного туризма.
- 120 У  
Т 878 Туристская география Европы : учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / посл. А. Ю. Александровой ; пер. с фр. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 608 с.  
Используется в 80 школах европейской Ассоциации по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Описаны природные условия, инфраструктура, объекты туристского показа и рекреационные возможности на принимающих туристских территориях ряда стран Европы.
- 121 У  
Ч-492 Черникова, Л. И. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / Л. И. Черникова. – М. : Академия, 2010. – 160 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассмотрены сущность страхования в туризме, его формы и правовые основы в международном и российском праве, классификация рисков в туризме, их объем и структура страхования туристов.
- 122 У  
Ф 535 Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, А. М. Шмарова. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.  
Описывается деятельность всех подразделений современного отеля (служб приема, номерного фонда, общественного питания, безопасности, финансового подразделения, отделов продаж и маркетинга, закупок, инженерно-технической службы). Дан исторический очерк развития мирового гостиничного дела.
- 123 72  
М 60 Милан : путеводитель / сост. Р. Д\*Адда ; отв. ред. В. Террароли ; пер. с итал. – Milano : Skira, 2009. – 183 с. : ил.+ карта. – (Города искусств).  
Путеводитель состоит из реальных городских маршрутов. Маршруты разветвляются по улицам и площадям Милана, среди дворцов и старинных храмов, среди музеев и знаменитых мест.
- 124 Ю9  
Ш 42 Шеламова, Г. М. Деловая культура взаимодействия : учеб. пособие для нач. проф. образования и проф. подготовки / Г. М. Шеламова. – М. : Академия, 2008. – 64 с. – (Торговля, сервис. Гр.).  
Изложены вопросы этики, культуры делового общения и психологические аспекты деловых контактов. Приведены сведения о типах конфликтов, способах выхода из них и правилах поведения в конфликтных ситуациях.
- 125 У  
К 846 Крутик, А. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для вузов по специальности "Сервис" / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М. : Академия, 2009. – 224 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).  
Рассмотрена предпринимательская деятельность, инновационное проектирование, деятельность индивидуальных предпринимателей в сфере сервисного обслуживания населения. Дан статистический прогноз бизнеса РФ.

126 У  
Х 936

Христофорова, И. В. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. пособие для студентов вузов по направлению "Туризм" (квалификация "бакалавр") / И. В. Христофорова, Т. А. Себекина, Т. А. Журавлева ; под ред. И. В. Христофоровой. – М. : Академия, 2012. – 208 с.  
Материал соответствует требованиям основных образовательных программ и стандарту третьего поколения для подготовки бакалавров. Содержит развернутые характеристики маркетинга и гостеприимства, принятых в отечественном и зарубежном. Определена структура и раскрыта специфика комплекса маркетинга-микс, подробно изложены особенности продвижения туристического продукта и основы формирования комплекса маркетинговых коммуникаций в индустрии туризма.

### **Агротуризм** (статьи из периодических изданий)

- 1 Словакия развивает агротуризм // Экономика сельского хозяйства России. – 2004. – № 6. – С. 38–39.  
Статья из "Zemedelske aktuality ze sveta".
- 2 Кононов, Н. Уединенные в ландшафте / Николай Кононов ; фото Александра Забрина // Эксперт. – 2005. – № 35. – С. 34–40, 42.  
Из опыта развития сельского туризма в Карелии, который осуществляется на уровне индивидуального предпринимательства (ассоциация владельцев сельских гостевых домов "Усадьба") . Приводятся некоторые показатели сельского туризма в Европе.
- 3 Здоров, А. Б. Формирование и развитие агротуристических комплексов / А. Б. Здоров // АПК: экономика, управление. – 2005. – № 10. – С. 59–64.  
Рассмотрены понятие и структура агротуристического комплекса, этапы его развития. Обоснована эффективность агротуризма, способствующего росту агропроизводства, решению социальных проблем, повышению занятости и созданию рабочих мест в сельской местности.
- 4 Непарко, М. Новые направления развития сельских территорий / М. Непарко // АПК: экономика, управление. – 2007. – № 7. – С. 19–21.  
Рассмотрены возможности развития Калужской области за счет сельского туризма, использования имеющихся природных и культурно-исторических объектов, инновационные проекты и состояние инвестирования в регионе. Предполагается, что туризм позволит серьезно улучшить качество жизни сельчан.
- 5 Сухарев, А. Инвестирование структурных сдвигов в экономике сельских территорий Калужской области / А. Сухарев // АПК: экономика, управление. – 2007. – № 7. – С. 52–53. – Ил.: 2 рис.  
Обосновывается необходимость привлечения инвестиционных ресурсов в экономику сельских территорий Калужской области. Излагаются регуляторы инве-

стиционной деятельности в регионе.

- 6 Чайка, В. Сельский туризм в устойчивом развитии сельских территорий / Валерия Чайка, Алексей Исаев // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – N 11. – С. 34–35.

Сельский туризм позволяет сочетать диверсификацию сельскохозяйственной деятельности с валоризацией производимой ими сельхозпродукции и имеющейся в сельхозпредприятиях недвижимой собственности. Он способствует преодолению процесса деградации и обезлюдения сельских территорий, повышению их инвестиционной привлекательности.

- 7 Гостева, Л. Ф. Туризм как фактор экономического развития региона / Л. Ф. Гостева, Н. Д. Середа // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – N 15. – С. 88–94.

Развитие туристской отрасли в Вологодской области.

- 8 Ивановская, К. А. Социально-экономические предпосылки развития сельского туризма в Костромской области / К. А. Ивановская // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – N 19. – С. 103–108.

Возможности и перспективы сельского туризма в Костромской области.

- 9 Камилова, З. Агротуризм – альтернативный путь развития сельских территорий / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК: экономика, управление. – 2008. – N 4. – С. 35–36.

Обоснована необходимость развития агротуризма в Республике Дагестан как одного из основных направлений диверсификации сфер деятельности в сельской местности. Показаны направления организации такого вида отдыха населения. Доказана необходимость формирования правовой, организационной и экономической среды, способствующей созданию современной туристической индустрии в сельских районах.

- 10 Маркин, С. Развивать агротуризм на Юге России / Сергей Маркин, Елена Маркина // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – N 12. – С. 55–58.

Обоснована необходимость развивать сельский агротуризм на основе диверсификации сфер занятости в сельской местности. Рассмотрена возможность развития агротуризма в Южном Федеральном округе за счет стимулирования инвестиционной активности субъектов малого и среднего турбизнеса, создание крупной туристско–финансовой структуры. Даны предложения по совершенствованию нормативной базы агротуризма.

- 11 Здоров, А. Б. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных программ экономики / А. Б. Здоров, А. Г. Антонян // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – N 36. – С. 88–91.

Развитие аграрного туризма как метод преодоления экономической отсталости сельскохозяйственных регионов.

- 12 Барлыбаев, А. Агротуризм в Башкортостане / Адигам Барлыбаев, Газинур Насыров // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – N 3. – С. 81–83.  
Раскрыта роль агротуризма в диверсификации сельской экономики, рассмотрены факторы, способствующие и противодействующие ее развитию. На примере Республики Башкортостан обоснована необходимость выработки и реализации региональной программы по развитию агротуризма.
- 13 Ивановская, К. Сельский туризм – направление диверсификации деятельности личных подворий населения / К. Ивановская // АПК: экономика, управление. – 2009. – N 9. – С. 46–50. – табл.  
Обоснована необходимость диверсификации сельской экономики. Осуществлена балльная оценка территорий Костромской области в целях размещения объектов сельского туризма. Выполнен расчет потенциальной емкости рынка сельского туризма в регионе. Представлены модели развития сельского туризма в личных подворьях населения: "Сельское подворье", "Сельская гостиница", "Русская деревня".
- 14 Развивать агротуризм // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – N 8. – С. 92.  
Развитие подворных и крестьянских (фермерских) хозяйств с целью их дальнейшего преобразования в объекты "зеленого туризма" – одно из перспективных направлений в развитии туризма в России. Представлен белорусский опыт создания агроусадеб.
- 15 Крутиков, В. Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм / В. Крутиков, О. Федорова // АПК: экономика, управление. – 2010. – N 3. – С. 76–80. – табл.  
В статье рассмотрена роль альтернативной деятельности в сельском хозяйстве. Акцентируется внимание на широком использовании сельского туризма, что позволит сохранить на селе историко–культурное наследие для будущих поколений. Рассмотрена программа "Развитие туризма в Калужской области".
- 16 Меренкова, И. Сельский туризм и диверсификация экономики сельских территорий / И. Меренкова, В. Перцев // АПК: экономика, управление. – 2010. – N 7. – С. 43–46. – граф., табл., фото. цв.  
Обоснована необходимость диверсификации экономики сельских территорий, выявлены ее основные направления. Дана оценка программы развития сельского туризма на территории Грайворонского района Белгородской области, определены ее перспективы, способствующие решению основных социально–экономических проблем села.
- 17 Медведева, А. В. Выведение на российский рынок нового продукта (выездной агротуризм в Италию) / А. В. Медведева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – N 4. – С. 101–108.  
В статье представлены результаты исследования российского туристического

рынка, в частности его сегмента агротуризма. Изучены возможности создания нового туристического продукта – услуги выездного агротуризма в Италию. В статье даны практические рекомендации по разработке и продвижению услуги агротуризма.

- 18 Барлыбаев, А. А. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий / А. А. Барлыбаев, Н. Х. Фатхуллина, Г. М. Насыров // Аграрная наука. – 2010. – № 3. – С. 31–32.  
Раскрывается роль и значение агротуризма в устойчивом развитии сельских территорий. На основе европейского опыта обоснована необходимость разработки и реализации развития сельского туризма в российских сельских районах.
- 19 Харламова, Г. Н. Организационно-экономические элементы развития сельского туризма / Г. Н. Харламова, К. А. Ивановская // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 43. – С. 57–60.  
Развитие сельского туристского бизнеса.
- 20 Кузьмина, Ю. Программное обеспечение развития агротуризма [Текст] / Ю. Кузьмина, Е. Цывунин // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 8. – С. 35–37. – табл.  
Рассмотрена стратегия диверсификации деятельности на сельских территориях путем развития агротуризма. Представлена долгосрочная целевая программа развития агротуризма в Калужской области, реализуемая с привлечением внебюджетных средств.
- 21 Бруштейн, И. Сельский туризм в России и Финляндии / И. Бруштейн // Сельская жизнь. – 2011. – № 17 (17–23 марта). – С. 9.  
Фермеры стран-соседей поделились опытом и обсудили перспективы сотрудничества.
- 22 Кузнецов, Г. С. Роль Интернет в продвижении услуг агротуризма как средства преодоления экономического и культурного кризиса регионов России / Г. С. Кузнецов  
// Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2011. - № 5. - С. 56-60.  
О развитии агротуризма в России.
- 23 Печерица, Е. В. Направления развития агротуризма (на примере Центрального федерального округа) / Е. В. Печерица, М. И. Шевченко // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 43 (274). - С. 46-60.  
Представлены перспективные туристические бренды, выявлены зоны развития агротуризма в регионах Центрального федерального округа. Рассмотрены основные объекты культурно-познавательного и религиозного сельского туризма в ЦФО.
- 24 Критикова, Т. В. Роль индустрии туризма в устойчивом развитии сельских территорий / Т. В. Крутикова  
// Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 48 (279). - С. 37-41.  
Раскрываются современные подходы к формированию инновационных зон развития туризма и рекреации на сельских территориях Калужской области.



- 25 Костогрызова, Е. Финансовое и кадровое обеспечение развития агротуризма в Калужской области / Е. Костогрызова, Т. Крутикова // АПК: экономика, управление. - 2012. - № 12. - С. 90-93.  
Обоснована экономическая эффективность развития в Калужской области аграрного туризма, способного значительно улучшить социально-экономическую ситуацию в сельских территориях. Показаны перспективы этого направления. Вскрыты проблемы, тормозящие процесс, в частности, необеспеченность кредитно-финансовыми ресурсами и профессиональными кадрами.
- 26 Волков, С. К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории / Волков С. К.  
// Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 3. - С. 140-143.  
О развитии сельского туризма в мировой практике и в России.
- 27 Турчаева, И. Н. Некоторые аспекты налогообложения и учетно-аналитического обеспечения организации агротуристической деятельности / И. Н. Турчаева, В. М. Головач, Н. Н. Кулакова // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2013. - № 10. - С. 40-48.  
Рассматриваются вопросы развития агротуризма, налогообложения, правового и учетно-аналитического обеспечения организации агротуристической деятельности.
- 28 Крутиков, В. К. Региональный сельский туризм как вид малого предпринимательства / В. К. Крутиков, Ю. В. Зайцев, О. В. Федорова // АПК: экономика, управление. - 2013. - № 8. - С. 76-81.  
На примере Калужской области анализируются проблемы, мешающие развитию малого предпринимательства. Внесены предложения по нейтрализации проблем и переходу от инерционного к инновационному развитию малого бизнеса в области сельского туризма.
- 29 Акимова, О. Е. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в сфере туризма в сельской местности / О. Е. Акимова, С. К. Волков // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 40 (319). - С. 32-42.  
Проанализированы необходимые стимулы для роста предпринимательской активности на селе, где предпринимательство подчас является единственным способом существования и выживания. Исследованы ключевые компоненты мотивации, а именно финансовые стимулы, поскольку уровень жизни в сельских территориях достаточно низок, что является важнейшей причиной оттока населения.

## Организация службы безопасности в гостинице

- 1 У  
Е 933 Служба безопасности // Организация обслуживания в гостиницах : учеб. пособие для студентов СПО / М. А. Ёхина. – 2-е изд., стер. – М., 2010. – С. 24–25.  
Рассмотрены основные функции службы безопасности гостиницы.
- 2 У  
Л 975 Комплексная система обеспечения безопасности // Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов : учебник для студентов СПО / И. Ю. Ляпина, Т. Л. Игнатьева, С. В. Безрукова. – М., 2009. – С. 139–143.  
О современных информационных технологиях, позволяющих создать интегрированную интеллектуальную систему обеспечения безопасности здания.
- 3 У  
Ф 535 Служба безопасности // Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М., 2008. – С. 70–76.  
Описывается деятельность службы безопасности современного отеля.
- 4 Стрельников, М. Подальше положишь – поближе возьмешь : [безопасность в гостиницах] / М. Стрельников // Гостиничное дело. – 2011. – № 2. – С. 40–44.  
Не секрет, что у каждого постояльца гостиницы всегда найдутся вещи, которые могут стать приманкой для воров. Гостиница, заботясь о своих клиентах, просто обязана предложить им способ надежно спрятать свои вещи.
- 5 Пономарев, М. Безопасность превыше всего / М. Пономарев // Гостиничное дело. – 2011. – N 1. – С. 28–32, 34–35, 37–38. – 18 фот.  
Одна из основных задач персонала гостиницы - это обеспечение комфортного и безопасного пребывания в ней постояльцев. Администрация любого отеля заинтересована в создании режима наибольшего благоприятствования для гостей, поэтому устройства системы безопасности не должны привлекать внимания. Рассказано о современных системах безопасности в гостиницах: противопожарная защита, охранная сигнализация, системы видеонаблюдения, системы контроля и управления доступом (СКУД), системы контроля расходов за связью. Приведены задачи, направленные на выполнение мер безопасности гостиничного предприятия.
- 6 [Безопасность в отелях] // Гостиничное дело. – 2011. – N 1. – С. 33, 36. – 5 фот.  
Технологии безопасности в области гостиничной индустрии очень быстро меняются. Особенно это заметно в области цифровых систем. На смену простым пластиковым картам-ключам пришли бесконтактные смарт-карты (RFID). Некоторые отели для идентификации клиента используют мобильные телефоны с зашифрованным звуковым кодом. Еще более фантастично вы-

глядит будущее биометрического сканирования человека для идентификации. Крупнейший мировой производитель дверных замков Assa Abloy запустил пилотный проект совместно с Clarion Hotel Stochholm. Постояльцам гостиницы предлагают напрокат GSM-телефоны, которые открывают электронные замки. Чип, встроенный в телефон, использует технологию Near Field Communication (NFC).

## Журналы

1. CHEF-ART / ШЕФ-АРТ
2. SALON-INTERIOR. Частный интерьер России
3. Гостиничное дело
4. Сервис PLUS
5. Современные проблемы сервиса и туризма
6. Современный ресторан: журнал для профессионалов ресторанного бизнеса
7. Туризм. Право и экономика
8. Туристический бизнес для профессионалов
9. Гостиница и ресторан: бизнес и управление

## Содержание

Официальные материалы _____	3
Книги _____	3–21
Агротуризм _____	21–25
Организация службы безопасности в гостинице _____	26–27
Журналы _____	28